



從消費需求看台灣健身產業發展趨勢

**The Development Trend of Fitness Industry in Taiwan
from the Point of View of Consumer Demands**

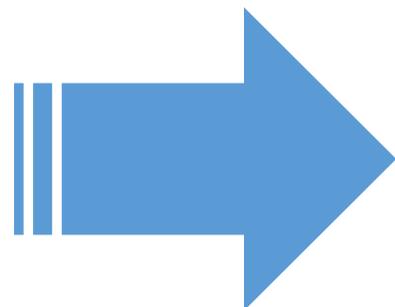
柏文健康事業股份有限公司

財務長 繆尚志

2017年3月23日

蓬勃發展

百花齊放

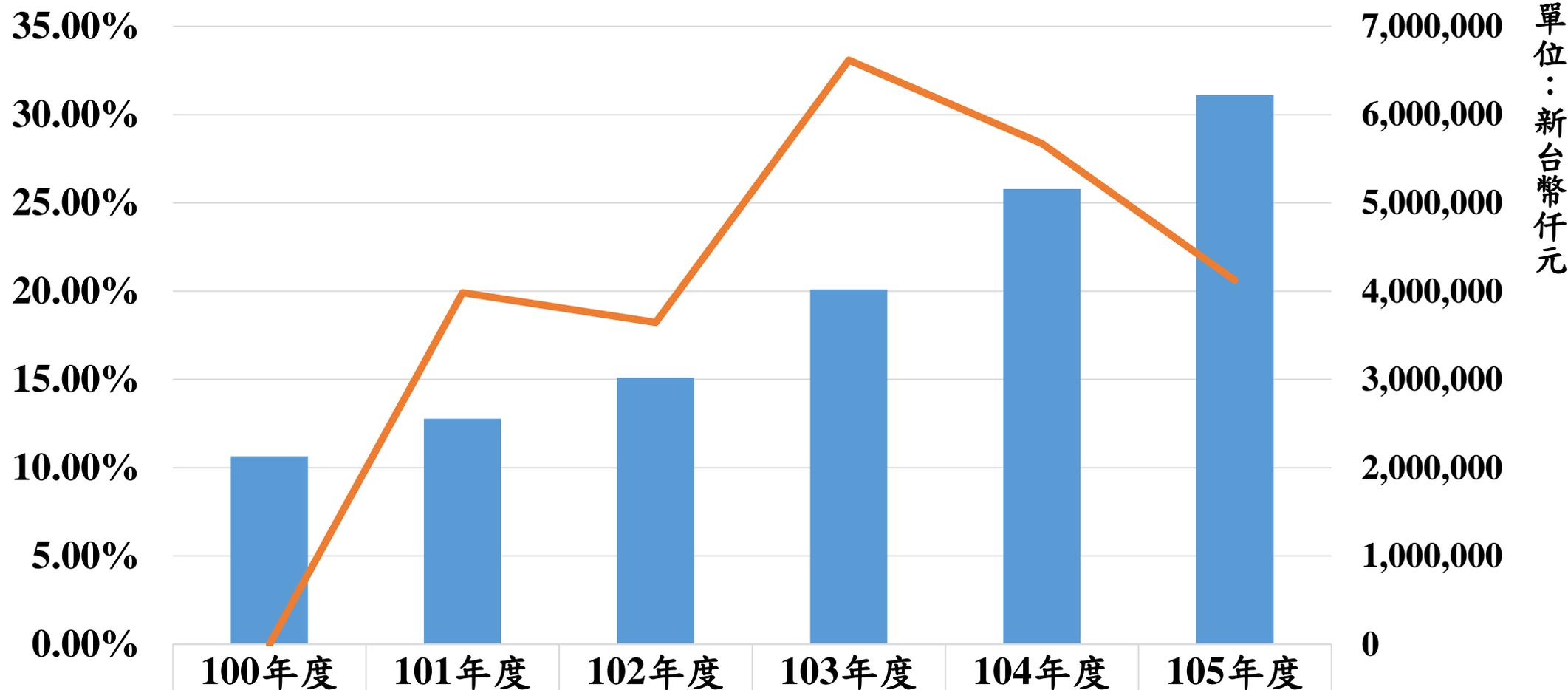


健康的方向

台灣健身產業規模

項 目	100年度	101年度	102年度	103年度	104年度	105年度
截至當年底全國從事健身中心、健康俱樂部（或韻律房、健身中心）經營之營利事業家數 （單位：家）	131	128	149	168	225	299
當年度全國健身中心、健康俱樂部（或韻律房、健身中心）之銷售額 （單位：新台幣仟元）	2,129,862	2,553,952	3,019,263	4,018,021	5,157,715	6,221,009

資料來源：財政部統計資料，100~101年度稅務行業標準分類為9312-19韻律房、健身中心，102~105年度稅務行業標準分類為9312-19健身中心、健康俱樂部



■ 銷售額	2,129,862	2,553,952	3,019,263	4,018,021	5,157,715	6,221,009
— 銷售額成長率	0.00%	19.91%	18.22%	33.08%	28.36%	20.62%

單位：新台幣千元

➤ 運動人口增加，健身意識增強

- 平常有做運動的人口逐年增加
- 上健身房運動的人口持續成長

➤ 消費者進入門檻降低、參與風險降低

- 會籍使用費採月繳方式
- 業者就「預收使用費」提供銀行履約保證或交付信託

台灣健身房市場統計

分析項目	100年	101年	102年	103年	104年
全國15歲（含）以上戶籍登記現住人口數（註1）	19,723,122	19,904,145	20,026,916	20,156,453	20,304,294
平常有做運動人口比例	80.80%	82.00%	82.10%	82.40%	83.00%
平常有做運動人口數	15,936,283	16,321,399	16,442,098	16,608,917	16,852,564
最常從事的運動項目屬「上健身房使用器材」者比例	1.50%	1.70%	1.70%	2.40%	3.10%
全國有從事健身房運動人數（註2）	239,044	277,464	279,516	398,614	522,429
從事健身房運動者占15歲（含）以上人口比率	1.21%	1.39%	1.40%	1.98%	2.57%

資料來源：教育部體育署委託學術機構執行之「中華民國100~104年運動城市調查」

註1：內政部戶政司截至當年度12月31日止臺閩地區15歲（含）以上戶籍登記現住人口數統計

註2：全國從事健身房運動人數係以「【截至當年度12月31日止臺閩地區15歲（含）以上戶籍登記現住人口數(註1)】×【有做運動人口比例(註3)】×【最常從事的運動項目屬「上健身房使用器材」者比例(註3)】」計算得之

➤ 國民運動中心、會員制連鎖健身中心創造健身需求

- 國民運動中心採單次計費方式，提供想嘗試健身及有氧運動之消費者初步體驗之運動場所，培養更多喜歡健身及有氧運動的消費者
- 當消費者喜歡上健身及有氧運動且養成固定運動習慣後，民間的會員制連鎖健身中心提供高性價比服務，成為消費者更好的選擇

➤ 「參與健身房運動」成為流行的運動文化

- 健康意識抬頭
- 生活型態改變
- 健美體態成為主流的審美標準

➤ 成吉思汗健身俱樂部

- 結合綜合格鬥、重訓、健身、健美、有氧舞蹈、飛輪

➤ 體育客(1ST Fitness)

- 免綁約，免入會費，運動以分計費，二十四小時營業

➤ Space Cycle

- 以音樂出發，帶動身心靈感受的全身運動

➤ 韋德伍斯俱樂部(UGym)

- 「科技」結合「運動」，以「智慧運動手環」透過雲端大數據分析健康數據，掌握生理機能，打造專屬課程及客製化健身模式

➤ 17FiT

- 運動健身網路平台，提供線上找課程、找服務、找場館服務

➤ 健身工廠- Sklub 兒童體適能俱樂部

- 全國首創專為3~15歲孩童規劃的體適能場館
- 提供兒童體適能、兒童籃球、足球、排球、兒童跆拳道、兒童舞蹈、基礎體操、跑酷、巴西柔術等多元課程，幫助孩子擁有強健的體魄、培養良好的互動能力，同時建立自尊和自信




青海路

2F 森林冒險地墊區
1F 多功能教室
2F 貴賓休息區
1F 男女更衣室
彈跳區
遊戲區
柔道場
足球場
籃球場

入口處

招收年齡：3~15歲

- 專業用心的保證
 - 分組混齡課程制度
 - 國內外專業認證教練
 - 場地空間寬敞
 - 器材專業安全

針對各項課程聘請國內外，多年教學經驗教練、國家選手等，教練群擁有多項專業證照，為教學引進國內外最新知識。

混合分組教學是最符合兒童社會化的成長環境，從小建立孩童們良好的責任感及學習態度。

全館600坪寬敞空間、採光良好、室內挑高、不用擔心天氣影響運動心情或戶外環境蚊蟲等困擾。

運動區街舖設專業運動地墊及室內足球專業人工草皮，以減緩及降低運動時發生意外的防護與保護。

投保600萬體傷責任險外，設施採用檢驗合格設備，每日定期清潔保養，讓孩子們在安全的環境享受運動樂趣。

Skclub

高雄市鼓山區青海路209號
(大門請由車道入口進入)

更多訊息，請至 Sklub 兒童體適能俱樂部 粉絲專頁

QR Code: Skclub FB

美術館路
中華三路
青海路
河西一路

➤ 輕適能

- 打造女性健身沒有壓力的運動空間！採不綁約會員制度，提供安全、無壓力的運動環境

➤ Curves

- 針對女性量身打造，更以創新的環狀運動，鼓舞女性在舒適、自在的空間裡，找到運動的好感覺

➤ CrossFit

- 健身計劃強調身體全面強健，包括體能、力量、爆發力、速度、協調性、柔韌性等；綜合田徑、體操與舉重的許多動作進行無間歇練習

➤ 極進化體能中心(X-Revolution Fitness)

- 四位健美教練一起發想、建立的創新體能工作室，擁有完整的大型重訓設備

➤ 正能量PF16運動工作室

- 籃球國手何守正轉型健身教練，開設運動工作室

- 台灣健身產業仍處於成長初期，從事健身運動的「人口滲透率」將可達到香港、新加坡水準約為4%
- 以「中大型會員制連鎖健身中心」為主，「新型態健身房」及「健身工作室」等多類型共存於市場
- 服務發展趨勢：連鎖化、智能化、綜合性健康管理
- 20~39歲中青年族群成為健身消費主力
- 對於「私人教練課程」以及「創新與具挑戰性的健身訓練」的需求提高



9

北部

大台北7廠
桃園2廠
土城廠 COMING SOON

6

中部

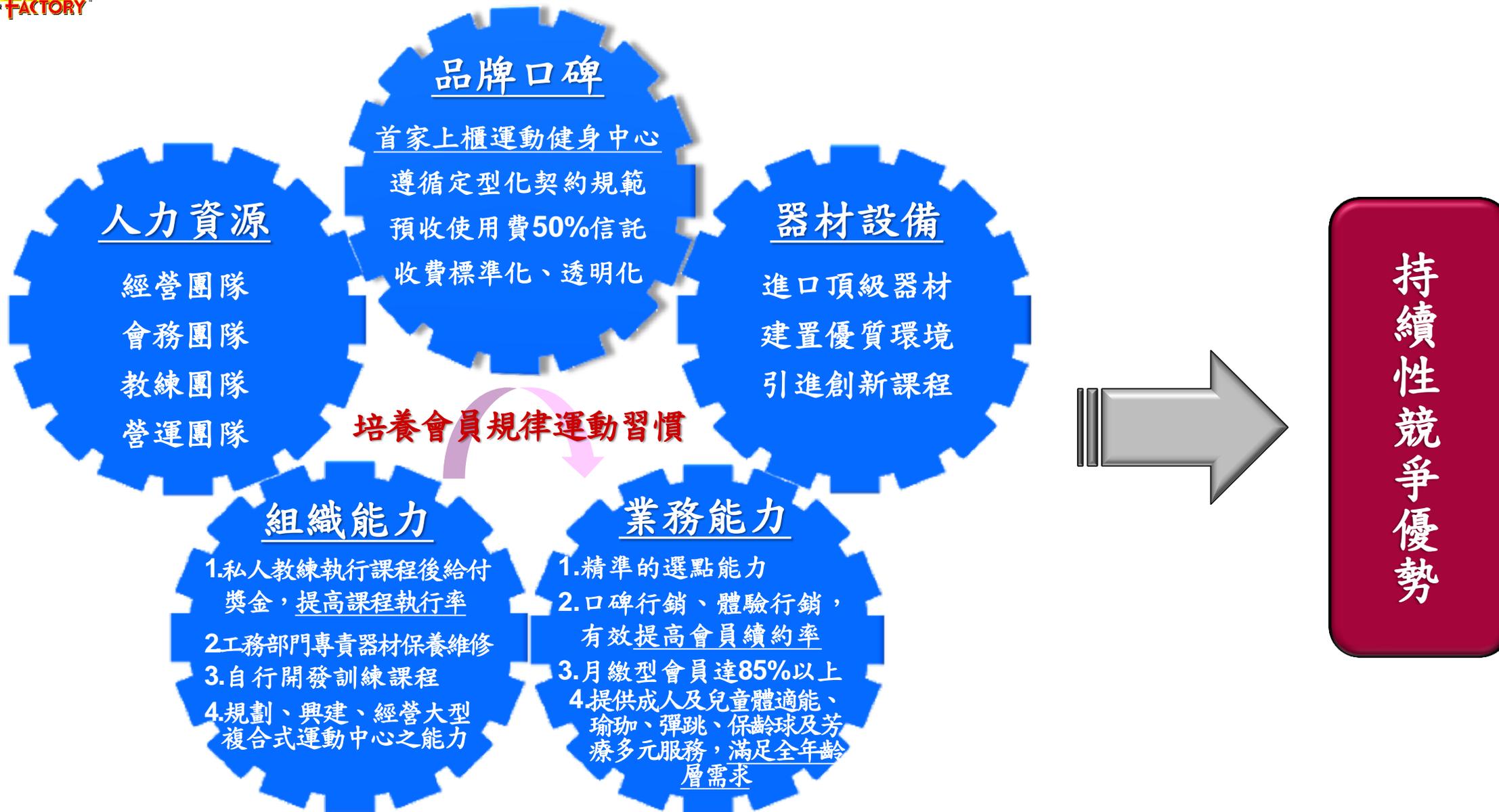
台中4廠
苗栗1廠
竹北1廠

12

南部

屏東1廠
高雄7廠
台南3廠
嘉義1廠





感謝您的
聆聽

THANK YOU!

